



# « Les réseaux sociaux au service des entreprises touristiques »

Intervenant: Mr Fouad HOUSNI

Président de la Commission Marketing & Communication

Journée de réflexion: « Les Agences de Voyages face à la désintermédiation »

Hôtel Eden Andalou - Le 25 Janvier 2017

Quels réseaux sociaux ?



Question:

Quelle(s) exploitation(s) optimale(s)  
pour les entreprises touristiques ?



# Sur Facebook...

1,79 Milliard d'utilisateurs actifs (Q32016)



## QUE FAUT-IL FAIRE ?

- Créer une page complète !
- Proposer une navigation claire,
- Illustrer par de belles photos,
- Profiter de tous les outils...

## COMMENT PUBLIER ?

- Régulièrement et durablement,
- En donnant de l'information en rapport avec votre page,
- Quand il y a le plus de monde: les heures de fortes audiences,
- En variant le type de contenu.





# Sur **Twitter**...

**317 Millions** d'utilisateurs actifs mensuels (Q32016)



## QUE FAUT-IL FAIRE ?

- Créer un profil complet !
- #Hashtag à utiliser dans la bio,
- Illustrer par de belles photos,
- Profiter de tous les outils...

## COMMENT PUBLIER ?

- Régulièrement et durablement,
- En donnant de l'information en rapport avec votre page,
- Quand il y a le plus de monde: les heures de fortes audiences,
- En variant le type de contenu (texte, photo, lien, vidéo, etc...)
- En utilisant les #hashtag !





# Vous avez dit #HASHTAG ?

Sur les réseaux sociaux, le #hashtag sert à centraliser les messages autour d'un terme bien précis. Il fait office de mot-clé pour que les utilisateurs puissent commenter ou suivre une conversation.

Il est créé par l'association du croisillon « # » et d'un mot ou d'un groupe de mots, sans espace, par exemple : « #aravms ; #tourisme #marrakech ; #safi ; #ladvfald ». Les hashtags peuvent être créés par n'importe qui et sont souvent utilisés à l'occasion d'événements ponctuels. Ils permettent ainsi de mettre en relation plusieurs utilisateurs autour d'un thème, même si ceux-ci ne se connaissent pas.

Si l'on désire faire partager la phrase dans une barre de recherche : « l'ARAVMS rassemble les professionnels du voyage à Marrakech et Safi », mieux vaut mettre les hashtags devant « ARAVMS », « professionnels », « voyage », « Marrakech », et « Safi » car ce sont les mots-clés de la conversation:

« l' #ARAVMS rassemble les #professionnels du #voyage à #Marrakech et #Safi »

# Au pays du **Soleil Levant** Ni hao, **你好** !



# Notions Essentielles

*Liste non exhaustive !*

**CRÉATIVITÉ** Tant sur le fond que la forme, votre production devra être originale preuve pour toujours se démarquer dans un milieu où le client à l’embarras du choix.

**DURÉE** Mettre en place ces outils n’est pas une fin en soit, bien au contraire, ce n’est que le début du vrai travail.

**QUALITÉ** Proposer au « tourismonaute » un contenu toujours en relation avec votre activité, rédigé sans fautes de langues, sans heurter les croyances et les opinions.

**RÉGULARITÉ** Publiez fréquemment de nouvelles informations.

**MOBILITÉ** Proposez une version pour smartphones et / ou tablettes.

# Quelques adresses utiles...

+ d'infos

<http://www.webmarketing-com.com>

<http://www.blogdumoderateur.com>

<http://www.marketing-digital.fr>

+ d'outils

<https://www.crowdfireapp.com>

<https://www.buffer.com>



MERCI!