



« Les réseaux sociaux au service des entreprises touristiques »

Intervenant: Mr Fouad HOUSNI

Président de la Commission Marketing & Communication

Journée de réflexion: « Les Agences de Voyages face à la désintermédiation »

Hôtel Eden Andalou - Le 25 Janvier 2017

Quels réseaux sociaux ?



Question:

Quelle(s) exploitation(s) optimale(s)
pour les entreprises touristiques ?



Sur Facebook...

1,79 Milliard d'utilisateurs actifs (Q32016)



QUE FAUT-IL FAIRE ?

- Créer une page complète !
- Proposer une navigation claire,
- Illustrer par de belles photos,
- Profiter de tous les outils...

COMMENT PUBLIER ?

- Régulièrement et durablement,
- En donnant de l'information en rapport avec votre page,
- Quand il y a le plus de monde: les heures de fortes audiences,
- En variant le type de contenu.

The screenshot shows the Facebook interface for the 'Association Régionale des Agences de voyage de Marrakech'. The page includes a profile picture with the ARAVMS logo, a cover photo of a scenic building, and a navigation menu on the left. The main content area displays a map of the location 'Avenue Allal El Fassi, Immeuble Habous, Entr...' and a post from 'Agence de voyages à Marrakech' with a 4.5-star rating. The page has 1,603 likes and 1,603 members.





Sur **Twitter**...

317 Millions d'utilisateurs actifs mensuels (Q32016)



QUE FAUT-IL FAIRE ?

- Créer un profil complet !
- #Hashtag à utiliser dans la bio,
- Illustrer par de belles photos,
- Profiter de tous les outils...

COMMENT PUBLIER ?

- Régulièrement et durablement,
- En donnant de l'information en rapport avec votre page,
- Quand il y a le plus de monde: les heures de fortes audiences,
- En variant le type de contenu (texte, photo, lien, vidéo, etc...)
- En utilisant les #hashtag !



Vous avez dit #HASHTAG ?

Sur les réseaux sociaux, le #hashtag sert à centraliser les messages autour d'un terme bien précis. Il fait office de mot-clé pour que les utilisateurs puissent commenter ou suivre une conversation.

Il est créé par l'association du croisillon « # » et d'un mot ou d'un groupe de mots, sans espace, par exemple : « #aravms ; #tourisme #marrakech ; #safi ; #ladvfald ». Les hashtags peuvent être créés par n'importe qui et sont souvent utilisés à l'occasion d'événements ponctuels. Ils permettent ainsi de mettre en relation plusieurs utilisateurs autour d'un thème, même si ceux-ci ne se connaissent pas.

Si l'on désire faire partager la phrase dans une barre de recherche : « l'ARAVMS rassemble les professionnels du voyage à Marrakech et Safi », mieux vaut mettre les hashtags devant « ARAVMS », « professionnels », « voyage », « Marrakech », et « Safi » car ce sont les mots-clés de la conversation:

« l' #ARAVMS rassemble les #professionnels du #voyage à #Marrakech et #Safi »

Au pays du **Soleil Levant** Ni hao, **你好** !



Notions Essentielles

Liste non exhaustive !

CRÉATIVITÉ Tant sur le fond que la forme, votre production devra être originale preuve pour toujours se démarquer dans un milieu où le client à l’embarras du choix.

DURÉE Mettre en place ces outils n’est pas une fin en soit, bien au contraire, ce n’est que le début du vrai travail.

QUALITÉ Proposer au « tourismonaute » un contenu toujours en relation avec votre activité, rédigé sans fautes de langues, sans heurter les croyances et les opinions.

RÉGULARITÉ Publiez fréquemment de nouvelles informations.

MOBILITÉ Proposez une version pour smartphones et / ou tablettes.

Quelques adresses utiles...

+ d'infos

<http://www.webmarketing-com.com>

<http://www.blogdumoderateur.com>

<http://www.marketing-digital.fr>

+ d'outils

<https://www.crowdfireapp.com>

<https://www.buffer.com>



MERCI!